

Kundenzentrierung vertiefen: Zweitägiger Intensivworkshop „Feature Scoping“

Workshop: Intensivworkshop „Feature Scoping“

Zielgruppen: Führungskräfte, Geschäftsführer, Projektleiter; agilean-Zertifizierung wird vorausgesetzt

Dauer: 2 Tage

Durchführungsort: In Ihrem Hause

Als zertifizierter agilean Coach oder Product Owner wissen Sie bereits um die immense Bedeutung der Kundenzentrierung. Die Methode des Feature Scopings haben Sie schon kennengelernt und haben die enormen Potentiale des Vorgehens erkannt. Um Ihre Feature Scoping Skills anhand Ihrer Praxisbeispiele weiter zu üben, zu erweitern und zu verfeinern, haben wir den zweitägigen Intensivworkshop Feature Scoping entwickelt. Die Inhalte sind auf Wunsch anpassbar. Der Workshop wird von der Thurn und Taxis Consulting AG durchgeführt.

Inhalt: Der zweitägige Workshop frischt Ihr Wissen zum Feature Scoping auf und gibt Ihnen den Raum, Ihre Kompetenz anhand eines konkreten Projekts ausführlich zu vertiefen und den Scope für dieses Projekt zu definieren. Unsere Feature Scoping-Experten stehen Ihnen dabei zur Seite und teilen ihr Wissen und Können mit Ihnen.

Wiederholung Feature Scoping Grundlagen:

Feature Scoping-Ansatz wiederholen
Personas definieren
Feature Scoping aufbauen

Projektscope definieren:

Features priorisieren mit Blick auf die Kunden-, Business- und Technikperspektiven
Featurewunschliste erstellen
Featureliste des Projekts definieren

Bei konkreten Situationen und Herausforderungen ist eine Änderung der Workshopinhalte selbstverständlich möglich. Die Teilnehmerzahl ist auf 8 Personen begrenzt.

Ziele: Sie erneuern, vertiefen und verfeinern in diesem Workshop die Feature Scoping Skills, die Sie bei Ihrer vorherigen Ausbildung zum Coach oder Product Owner bereits aufgebaut haben. Der Praxisbezug Ihrer Beispiele und der Austausch mit den anderen Teilnehmerinnen und Teilnehmern ermöglicht es Ihnen, Ihr bereits vorhandenes Wissen zu erweitern und anhand der individuellen Beispiele zu verproben. Dieser Workshop ergänzt das Feature Scoping Meeting Ihres Product Owner Teams und stellt die optimale Vorbereitung für Ihr Projektset-up dar.

Angewandte Methoden: Der Workshop konzentriert sich neben der Vermittlung von Konzepten durch deren Entwicklung am Flipchart und der Vertiefung mittels Visualisierung und Reflektion,

beispielsweise mit einem Kanban-Board zur Steuerung des Workshops, vor allem auf die interaktive Einbindung der Teilnehmer. Ihr Projekt steht im Vordergrund, daran werden die Praktiken des Feature Scopings angepasst. Durch Methoden wie Timeboxing wird dies unterstützt. Mit weiteren Praxisbeispielen, Routinen zur Teambildung, Simulationen, Gruppendiskussionen und Kleingruppenarbeit gelingt der Fokus auf die ersten Versuche eines Praxistransfers. Ein Fotoprotokoll rundet den Workshop ab.

Interesse? Melden Sie sich bei uns, unter office.koeln@ttc-ag.de oder 0221 / 590 65 70.

Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit.